

## PRESSEMITTEILUNG

04.07.2011 08:59

# Neue Highlights beim 7. EnergyDay

## NUMONDU präsentiert „All in 1“-Programm für Erfolg und Energie

Am 9. Juli ist es wieder soweit: „Energy-People“ aus allen Teilen der Bundesrepublik, aus Österreich und aus der Schweiz werden sich im Kölner 4-Sterne-Hotel „Ameron Regent“ treffen, um gemeinsam den siebten „EnergyDay“ des laufenden Jahres zu feiern. Dabei erwartet die Teilnehmer dieses Mal ein nahezu vollständig überarbeitetes Programm, das zahlreiche Highlights bietet. Torsten Will, international bekannter Karrierecoach und Trainer für das NUMONDU-Team, hat ein „All in 1“-Programm entwickelt, das tatsächlich an nur einem einzigen Tag alle wichtigen Informationen vermittelt, die für den erfolgreichen Aufbau eines NUMONDU-Geschäfts nötig sind.

Seit dem Vertriebsstart vor weniger als 9 Monaten sorgt die Düsseldorfer NUMONDU GmbH mit ihrem Energy-Drink „Numondu-Açai“ für Furore. Das Hybrid-Marketing-Konzept, mit dem das Unternehmen alle Vorteile von Empfehlungsmarketing, Direktvertrieb und Handelsvertretung auf sich vereinigt, hat in dieser kurzen Zeit zahlreiche Vertriebspartner und trendbewusste Gastronomen überzeugt und begeistert. Dies führte vor einigen Tagen zur Auszeichnung als „Start-up of the year 2010“ durch ein



Lounge im „Ameron Regent“ in Köln

international bekanntes Branchenmagazin. Und die kürzlich erfolgte Aufnahme des Lifestyle-Getränks in die renommierte „Kölner Liste“ ist ein weiterer Baustein für künftige Erfolge.

Wer nicht recht glauben mag, dass sich tatsächlich ein komplettes und noch dazu äußerst lukratives Geschäft an einem einzigen Tag erlernen lässt, ist herzlich eingeladen, sich am kommenden Samstag ab 11 Uhr am „Melatengürtel 15“ in Köln vom Gegenteil zu überzeugen. Noch ist der Eintritt zu den NUMONDU-EnergyDays für Gäste kostenfrei, es wird lediglich um die Registrierung auf der Webseite [www.numondu-events.de](http://www.numondu-events.de) gebeten. Dort erfahren Interessenten auch, was sie in Köln außer „Spaß und Energie“ noch erwartet: Das Rüstzeug, um in kürzester Zeit eine große Organisation aufzubauen!

Torsten Will, der „Smartcoach“ – wie ihn das Magazin „DM-Euro“ einst nannte –, wird zeigen, wie sich so gut wie jeder „fast nebenbei“ davon überzeugen lässt, NUMONDU zu trinken. Wie sich das Verdienstkonzert innerhalb weniger Minuten überzeugend erklären lässt. Wie Hoteliers und Gastronomen für NUMONDU begeistert werden. Wie die Energybox als „Erfolgsbooster“ genutzt wird. Wie sich mit der NUMONDU-Partner-Webseite und dem Testtrinker-Konzept ständig neue Kunden und Partnerkontakte generieren lassen. Kurz und gut: Wie „Energy-People“ ihre Ziele erreichen und endlich das verdienen, was sie schon immer verdienen wollten!



Außenansicht des „Ameron Regent“ in Köln

Darüber hinaus wird der „Vom-Tellerwäscher-zum-Millionär-Macher“, wie der Fernsehsender Pro7 Torsten Will titulierte, den Teilnehmern des EnergyDays zeigen, wie sie ihre Zeit managen können, beeindruckend argumentieren, einen Kundenstamm aufbauen, wirkungsvoll präsentieren und moderieren, eine sich duplizierende Marketingkette installieren, Einwände entkräften, Empfehlungen erhalten, als Spezialist anerkannt werden – und noch vieles, vieles mehr. Darunter auch zahlreiche „Geheimnisse der Top-Networker“! Wer jetzt neugierig geworden ist, sollte auch den „Energy-Call“ mit Torsten Will nutzen, um weitere Informationen zu erhalten. Der nächste Call findet am Mittwoch, dem 6. Juli, um 21 Uhr statt. Die Einwahl-Nummer aus Deutschland lautet 040 – 18 88 10 00, aus Österreich 013 – 11 02 01 und aus der Schweiz 044 – 575 18 71. In allen Fällen ist die Pin für den Konferenzraum 14 27 90 und die Eingabe wird mit der Raute-Taste # beendet.