

PRESSEMITTEILUNG

13.07.2011 08:32

Mit NUMONDU eigene Ziele erreichen

EnergyDay-Konzept wird um spezielle Sprecher-Trainings erweitert

„Ich bin ein Produkt des Produktes!“ Mit Stolz und Selbstbewusstsein diesen Satz zu sagen, dürfte allen „Energy-People“ leicht fallen, die am 9. Juli im Kölner 4-Sterne-Hotel „Ameron Regent“ beim siebten „EnergyDay“ der NUMONDU GmbH dabei waren. Torsten Will, der renommierte Erfolgstrainer und Karrierecoach, der den Tag auf seine bekannt amüsante und sympathische Art moderierte, vermittelte den Teilnehmern einen Crash-Kurs in Sachen „Erfolg“, der es in sich hatte. So bewies er seine Qualität als vormachender Trainer, indem er sich beim EnergyDay einfach eine Tageszeitung geben ließ und begann, munter drauf los zu telefonieren. Mit Erfolg: Vier Gespräche führten zu drei Terminen und als das Handy eines Seminarteilnehmers klingelte, nahm er kurzerhand das Gespräch an und begeisterte auch diesen verblüfften Anrufer in wenigen Augenblicken!

Nachdem NUMONDU kürzlich eine Auszeichnung als „Start-up Company of the year 2010“ durch ein international bekanntes Branchenmagazin erhalten hat und das Lifestyle-Getränk „Numondu-Açaí“ in die „Kölner Liste“ aufgenommen wurde, kann es jetzt für die Vertriebspartner des Düsseldorfer Unternehmens nur noch um eines gehen – das machte der „Smart-Coach“ und „Trainer für das Numondu-Team“ unmissverständlich klar: „Wie Sie Ihre Ziele einfach sicher mit NUMONDU erreichen!“



Gespannte Aufmerksamkeit beim 7. EnergyDay. Im Vordergrund der „Start-up of the year“-Award.

Für jene „Energy-People“, die die zahlreichen Tipps und Tricks tatsächlich umsetzen, die Torsten Will im Verlauf des energiereichen Tages vermittelte, wird wohl wirklich das eintreten, was der „Vom-Tellerwäscher-zum-Millionär-Macher“ – wie ihn der Fernsehsender „Pro 7“ einst nannte – gleich zu Beginn unter „Risiken und Nebenwirkungen“ erwähnte: „Sie werden in den nächsten zwei bis drei Jahren keine Freizeit mehr haben, weil Sie sich vor Kontakten nicht mehr retten können!“ Ein Zustand, der manchem Angestellten im ersten Augenblick vielleicht „schrecklich“ erscheinen mag, den ein echter

Networker jedoch nur „paradiesisch“ nennen wird! Und so stieg die Stimmung und Begeisterung der Teilnehmer denn auch mit jedem einzelnen Tipp, durch den Torsten Will seinen Worten Taten folgen ließ. Dazu gehörte zum Beispiel das Wissen: „Wenn Du ein Gespräch kontrollieren willst, musst Du widersprechen!“ Ein Prinzip, das viele Menschen nicht kennen. Fälschlicherweise nehmen sie an, dass es besser wäre, dem anderen zuzustimmen – obwohl sie genau dadurch das Gespräch „abwürgen“!

Weil „Information ohne Argumentation nutzlos ist“, demonstrierte Torsten Will den „Energy-People“ auch, wie sie die erstklassigen Inhaltsstoffe des Trendgetränks so präsentieren können, dass ihre Zuhörer den „Zaubertrank auf Açai-Basis“ unbedingt probieren wollen – den Rest erledigen dann der hervorragende Geschmack und die individuell erlebte Wirkung. „Wer einmal den Unterschied spürt, den eine Dose NUMONDU macht, braucht nie wieder Flügel“, waren sich die Teilnehmer einig, dass der Slogan von Numondu-Açai den Nagel auf den Kopf trifft: „Schmeckt gut! Wirkt gut! Tut gut!“

Wie im Vorfeld versprochen plauderte Torsten Will zahlreiche „Geheimnisse aus dem Nähkästchen der Top-Netwerker“ aus und machte dabei klar, warum das Konzept der EnergyDays sich in Zukunft noch einmal ändern wird: „In Zeiten, in denen immer mehr Menschen nicht mehr sparen können, zeigen wir eine Methode, wie sie eine attraktive Rendite erwirtschaften können, ohne vorher ein volles Sparschwein zu haben!“ Da es beim Follow-up, dem Ziel- und Aktionsplan, dem Führungskräfte-Test und zahlreichen anderen Methoden jedoch darum gehe, ernsthafte Partner aufzubauen und zu schulen, werde der Eintrittspreis bei zukünftige EnergyDays auf 30,00 Euro pro Teilnehmer erhöht – wobei es beim Erwerb von 4 Eintrittskarten jeweils ein weiteres Ticket gratis dazu gibt.

Außerdem werden die EnergyDays um einen zweiten Tag erweitert, der speziell der Schulung von Sprechern gewidmet sein wird. Diese werden im kleinen Kreis von maximal

15 Teilnehmern lernen, wie sie „kontakten, präsentieren, moderieren, sponsern und coachen“. Der erste EnergyDay der „nächsten Generation“ wird am 3. September in Ratingen im „Holiday Inn, Düsseldorf Airport“ stattfinden, das erste Sprechertraining am Folgetag, dem 4. September, an gleicher Stelle. Das Interesse an dieser neuen Form des Events war bei den Teilnehmern in Köln sehr groß, so dass der Kartenvorverkauf zügig in Gang kam. Vorbestellungen können ab sofort auch über die Internetseite www.numondu-events.de getätigt werden.

Wer noch weitere Informationen über das erste Hybrid-Marketing-Unternehmen Deutschlands erhalten möchte, ist herzlich eingeladen, den nächsten „Energy-Call“ mit Torsten Will zu besuchen. Dieser findet am Mittwoch, dem 13. Juli, um 21 Uhr statt. Die Einwahl-Nummer aus Deutschland lautet 040 – 18 88 10 00, aus Österreich 013 – 11 02 01 und aus der Schweiz 044 – 575 18 71. In allen Fällen ist die Pin für den Konferenzraum 14 27 90 und die Eingabe wird mit der Raute-Taste # beendet.



Durchstarten mit NUMONDU dank Training mit Torsten Will