

PRESSEMITTEILUNG

21.07.2011 09:31

„Ready for take off“ im Café l'Orange**Numondu-Açaí powert jetzt auch die europäische Flugsicherheit**

„Hola“, „hello“ und „ciao“! Ein Stimmengewirr aus 24 verschiedenen Sprachen untermalt die angeregten Unterhaltungen an den Tischen und im Lounge-Bereich. Internationaler als das Café l'Orange von Rebekka Rücker ist wohl kaum ein Treffpunkt in Köln. Wer in der relaxten Atmosphäre des Restaurants im Erdgeschoß des LVR-Turms am Ottoplatz 1 angekommen ist, darf erst einmal entspannt durchatmen. Toller Service, ein wechselnder, warmer Mittagstisch, frischer Cappuccino, knackige Ciabatta oder frischer Kuchen... kein Wunsch bleibt offen! Daher ist ab sofort auch der Energy Drink „Numondu-Açaí“ auf der Getränkekarte zu finden.

NUMONDU gibt pure Energie und Genuss. Das wissen die Gäste des Restaurant-Cafés zu schätzen. Viele von ihnen arbeiten ein Stockwerk höher in der EASA, der europäischen Agentur für Flugsicherheit. Zahlreiche Mitarbeiter dieser Behörde lieben den kleinen Frischekick zwischendurch und stehen auf die Power, die ihnen Numondu-Açaí liefert. Denn Isomaltulose, ein natürlicher Fruchtzucker im Numondu-Drink, sorgt dafür, dass dem Körper zusätzliche Energie über einen längeren Zeitraum zur Verfügung steht. Schließlich kommt es gerade bei Jobs, die eine hohe Konzentration erfordern, auf die Details an: Numondu vitalisiert mit gesunden Inhaltsstoffen und baut ein kraftvolles, lange anhaltendes Energieniveau auf.

Rebekka Rücker und ihr freundliches Team waren gleich überzeugt von Numondu-Açaí. Dieser Energy Drink steckt voll Power und dem Geschmack ausgewählter Pflanzen wie Açaí-Beeren, Guarana, Ginseng, Kombucha und grünem Tee. „Numondu passt optimal in unser Gastro-Konzept“, verrät die Chefin des modern gestalteten Bistro-Cafés im Lounge-Style: „Leicht und lecker verwöhnt er unsere Gäste auf gesunde Weise.“ Rebekka Rücker achtet bei der Auswahl von Lebensmitteln besonders auf einwandfreie und hochwertige Qualität. „Bei uns kommen nur gesunde Drinks ins Glas“, erklärt sie kategorisch und schwärmt von den Cocktails, die sich mit Numondu-Açaí zaubern lassen. „Viele Gäste nehmen sich auch gerne eine Dose mit zu ihrem Arbeitsplatz, oder gleich mit nach Hause“, weiß die Chefin. „Numondu gibt ihnen dann später auch noch den entscheidenden Kick, um in den Feierabend zu schweben.“



Rebekka Rücker offeriert ihren Gästen gerne die gesunde Energie von Numondu-Açaí

Das Premium-Lifestyle-Getränk ist nur in ausgewählten gastronomischen Betrieben und bei „Energy-People“ zu bekommen, den Vertriebspartnern des Düsseldorfer Unternehmens. Dafür sorgt das „Hybrid-Marketing-System“ mit dem die NUMONDU GmbH seit dem Vertriebsstart im Herbst 2010 für Furore sorgt. Das Ziel dieses Systems ist es, Menschen zusammen zu bringen, die mehr vom Leben wollen: Mehr Lifestyle, mehr Energie und mehr Erfolg. Zu diesem Zweck verknüpfte der erfolgreiche Geschäftsmann Ali Coban das Beste aus den drei Welten von Handelsvertretung, Direktvertrieb und Empfehlungsmarketing zu einem Konzept, das allen Interessierten die Chance gibt, in ihrem Leben das zu erreichen, was sie sich wünschen.

Christel Flexney gehört zu diesen Menschen. Sie hat das Café l'Orange „entdeckt“ und der Inhaberin die Vorteile von „Numondu-Açaí“ nahe gebracht. Ihr ist es daher zu verdanken, dass das l'Orange nun um einen „Verwöhnfaktor“ reicher ist, den alle Gäste von montags bis freitags von acht bis 17 Uhr genießen können. Auch die einmal monatlich stattfindenden „After-Work-Get-Together-Parties“ bekommen durch NUMONDU eine zusätzliche Attraktion. Bei diesen tollen Events mit



ungezwungenem Flair trifft sich eine gemischte, internationale Gesellschaft, die lockeres Beisammensein und regen Austausch schätzt. Bei kleinen Leckereien von herzhaft bis süß wird dann bis in die Abendstunden geplaudert und gechillt. Das ist die „große Stunde“ der phantasievollen, exotischen Numondu-Cocktails, die perfekt zu jeder Party passen.

Eine coolere Location als hier, im Turm des Köln-Triangel am Ottoplatz 1, kann man lange suchen. Es gibt kaum etwas Schöneres, als von der Aussichtsplattform des über 100 Meter hohen Gebäudes das Panorama der Domstadt aus der Vogelperspektive zu bewundern. Selbst der Kölner Dom wirkt von der Terrasse des LVR-Turms in Köln-Deutz nahezu winzig. In der Kombination mit der Panorama-Plattform und den Flächen der „Sky-Etage“ bietet das l'Orange ab 30 Personen die Organisation von Veranstaltungen und Parties an, die wirklich Lifestyle und Lebensqualität bedeuten. Rebekka Rücker und ihr Team machen dabei Vieles möglich und ihre leckeren Buffets werden in der Region mittlerweile von zahlreichen Liebhabern gerühmt. Die Gäste konzentrieren sich derweil allein aufs Feiern. Und „Numondu-Açaí“ verleiht dabei auch den größten Partymuffeln noch Energie und Ausdauer.

Wer einmal bei Vollmond auf der Terrasse des LVR-Turms über den Dächern der Domstadt schwebte, wird den Anblick der tausend Lichter entlang des Rheins kaum je vergessen. Ganz nah bei den Sternen kann man hier die romantischsten Abende erleben. Mit dem Fahrstuhl geht es dann wieder runter in das moderne, lichtdurchflutete Bistro l'Orange im Erdgeschoß, das nicht nur zur Abendstunde viel Überraschungen parat hat. Wer immer Zeit findet, sollte sich in dieser Oase eine kleine Verschnaufpause gönnen. In Ruhe die Zeitung lesen, einen Latte Macchiato bestellen oder eben Numondu-Açaí, den neuen Lifestyle-Drink. Rebekka Rücker und ihre Service-Mannschaft freuen sich auf Gäste, die sie verwöhnen dürfen. Bis es dann heißt: „Bye-bye“, „arrivederci“, „au revoir“ oder „hasta luego“. Bis zum nächsten Mal!