

PRESSEMITTEILUNG

30.03.2011 08:59

Mit Energie aus Dosen „Kult“ machen

Sensation beim EnergyDay: Torsten Will steigt bei NUMONDU ein

Der dritte EnergyDay dieses Jahres, den die Düsseldorfer NUMONDU GmbH am 26. März in Köln zelebrierte, stand ganz im Zeichen der „Sensation“, über die schon im Vorfeld des Events viel spekuliert worden war. Als die sprichwörtliche Katze endlich „aus dem Sack“ war, herrschte im Kölner 4-Sterne-Hotel „Ameron Regent“ bei den Vertriebspartnern des Hybrid-Marketing-Unternehmens, den „Energy-People“, riesiger Jubel und extreme Euphorie: Torsten Will, der international bekannte Erfolgstrainer und Karrierecoach, der schon in den vergangenen Monaten als „Berater für das NUMONDU-Team“ tätig war, steigt als Partner der Geschäftsführung und Gesellschafter der GmbH bei NUMONDU ein.



Energy-People feiern Torsten Will, den neuen Gesellschafter der NUMONDU GmbH

Torsten Will, der den Grundstein für seinen Erfolg in den 90er Jahren legte als er eine große Organisation für ein amerikanisches Network-Unternehmen aufbaute und der in den vergangenen 15 Jahren als Coach und Redner zu weltweiter Anerkennung gelangte, erklärte den versammelten NUMONDU-Partnern: „Ich habe in meinem Leben genau einmal eine Network-Nummer als Vertriebspartner bekommen – und ich steige heute zum ersten und einzigen Mal als Gesellschafter bei einem Network-Unternehmen ein. Dies ist auch für mich der Schritt in eine neue Welt, wofür ja der Name NUMONDU steht, und ich bin Ali Coban sehr dankbar, dass er uns allen mit diesem Unternehmen neue Horizonte eröffnet.“

Weiter erklärte der „Vom-Tellerwäscher-zum-Millionär-Macher“, wie ihn der Fernsehsender Pro7 einst titulierte: „Für diese neue Welt schlägt mein Herz! Ich bin fest davon überzeugt, dass NUMONDU nicht nur eine der besten Geschäftsgelegenheiten ist, die es derzeit gibt, sondern die beste Geschäftsgelegenheit überhaupt!“

Warum das so ist, wurde im Verlauf des EnergyDays gleich an mehreren Stellen deutlich. Zunächst einmal, als Daniela Diesing, Ärztin und Chirurgin an einem Unfallkrankenhaus, die Inhaltsstoffe von „Numondu-Açaí“ vorstellte und erläuterte. Dabei legte die junge Medizinerin großen Wert auch auf jene Inhaltsstoffe, die in diesem Energy-Drink eben nicht enthalten sind, wie z.B. Taurin und Glucoronolacton. Dass letzterer Inhaltsstoff in Deutschland eigentlich verboten ist und nur durch die „Hintertür der EU-Gesetzgebung“ wieder in Dosen gelangt, die hierzulande im Handel sind, war wohl auch manchen Energy-People neu – selbst wenn das Fazit, dass „NUMONDU die gesündere Alternative“ ist, in diesem Kreis niemanden überraschen konnte.



Ein Training voller Energie: Axel Schmidt (links, stehend) erklärt den Marketingplan

Auch die anderen Trainer, die an diesem EnergyDay zum Einsatz kamen, überzeugten mit Power und Dynamik. So der bekannte Kölner Networker Ralf Nusch, der aufzeigte wie ein gelungener Geschäftsstart mit NUMONDU organisiert wird und warum es für die Partner sinnvoller ist, ihr Werbebudget in Dosen zu investieren als in Kleinanzeigen. Oder auch der Vertriebstrainer Axel Schmidt, der als „Mr. Money“ den Marketingplan erklärte und dabei den Saal in Bewegung brachte – im wortwörtlichen Sinne. Und wer Torsten Wills Schulungspart verinnerlichte, wusste anschließend auch, warum die Energie von NUMONDU in der Zukunft „aus Dosen Kult“ machen wird. Das „magische Geräusch“ beim Öffnen einer Dose, der „Geruch von Gesundheit und Frische“ und der Effekt nach dem Genuss – das ist, worum es geht: 90 % Emotion und 10 % Information! Noch kürzer: Das Produkt ist der Star!