

PRESSEMITTEILUNG

20.06.2011 09:37

Lifestyle der „neuen Welt“ im Queens

Pimp my Cocktail: Numondu-Açaí zaubert Power in die Drinks

Man muss nicht extra über den großen Teich fliegen, um amerikanisches Lifestyle-Feeling zu tanken. Im „Queens“ in Dülmen, in der Lüdinghauser Straße 74, ist der moderne „Way of Life“ der „neuen Welt“ gar nicht weit entfernt und wird ab dem 22. Juni auch noch um die „neue Welt von Geschmack und Erfolg“ bereichert: Numondu-Açaí, den Energy Drink mit der Kraft der Tropen. Die Betreiber des „Queens“, Iris Feldhaus und Hans-Günter Werner, bieten auf ihrer reichhaltigen Speisekarte unter anderem ein riesiges, amerikanisches Frühstücksbuffet, Fingerfood, Salate, Chicken Wings und Pasta an. Die beiden Vollblut-Gastronomen freuen sich, dass sie ihren Gästen ein neues „Special“ auf der Getränkekarte kredenzen können: Den fruchtig-frischen Power-Drink „Numondu-Açaí“ der Düsseldorfer NUMONDU GmbH. Er garantiert den Gästen dank seiner natürlichen Energie viele unbeschwerte Stunden in der tollen Location des „Queens“.

Der exklusive Premium-Lifestyle-Drink passt perfekt in die Karte des Restaurants, das eine große Vielzahl an klassischen Getränken und Cocktails anbietet. Ab sofort entführt der exotische Drink die Besucher des „Queens“ nicht nur in amerikanische Weiten, sondern auch in ferne, tropische Gefilde. Ausgewählte exotische Pflanzen wie Açaí, Guarana, Ginseng und grüner Tee geben Numondu-Açaí seine besondere Frische und Power. Zusätzlich sorgt Isomaltulose, ein natürlicher Fruchtzucker, dafür, dass dem Körper die Energie über einen längeren Zeitraum zur Verfügung steht. Kein Industriezucker kann da mithalten. Erwiesen ist auch, dass Isomaltulose die Fettverbrennung fördert. Dem „Genuss ohne Reue“ steht daher im „Queens“ nichts mehr im Wege.

„Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit“, erzählt Iris Feldhaus. „Dazu gehört, dass wir einen Großteil unseres Kaffee- und Teeangebotes mit Fairtrade-Produkten abdecken“, so die Chefin weiter. Daher passt es zum Konzept des Betriebs, dass das „Queens“ auch bei der Initiative „Fair handelnde Stadt“ mit im Boot ist. Und die Location allein ist schon eine Sensation für sich: Im denkmalgeschützten Bendix-Lagerhaus in der Lüdinghauser Straße



Iris Feldhaus und Hans-Günter Werner stoßen auf eine erfolgreiche Zukunft mit NUMONDU an.

besticht das Interieur durch seine sechs Meter hohen Decken und die historischen Gussstahl-Säulen. Im lichten Wintergarten kann man im Sommer wie im Winter kulinarische Köstlichkeiten genießen. Das Restaurant vereint Industriearchitektur vom Feinsten, gepaart mit einem modernen, Lifestyle-orientierten Management.



„Der Service muss stimmen“, macht Iris Feldhaus klar – und tatsächlich: Egal ob man ein Tässchen Kaffee im Ambiente des Wintergartens genießen will, oder mit seinem Freundeskreis einen schönen Abend an der großen Theke erleben möchte, im „Queens“ ist man immer auf der sicheren Seite. „Unser Ziel ist es, unseren Gästen den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten“, sagt Inhaberin Feldhaus. Ausgewählte Veranstaltungen runden das Programm ab. Jeden dritten Mittwoch im Monat gibt es zum Beispiel die „Jazz-Nights“ mit jungen Künstlern. Natürlich zu kostenlosem Eintritt. Jeden ersten Samstag im Monat organisiert das „Queens“ die „Party Colada“. Mit cooler Musik, heißen Rhythmen und viel guter Laune. Alle Cocktails sind dann besonders günstig. Wer da noch mehr Power braucht, wird in Zukunft zum neuen Numondu-Drink

greifen: Der gibt sogar Partymuffeln wieder Schwung und Energie! Hochwertig, gesund und lecker powert dieser Drink jede Party auf. Der Energy Drink ist nur in ausgewählten Locations erhältlich und nicht im Getränkehandel zu bekommen, da er ausschließlich über NUMONDU's einzigartiges „Hybrid-Marketing-System“ zu beziehen ist.

Weitere Veranstaltungen, die Iris Feldhaus und Hans-Günter Werner für ihre Kunden organisieren, sind die „Musical Nights“, die Abende mit der Feuerzangenbowle oder die Kaffeehausmusik. Bei all diesen Event-Planungen steht immer auch die Gesundheit der Gäste im Vordergrund. Als die Debatte um das Nichtraucherschutzgesetz begann, entwickelte das Management die Idee, kostenlose Nichtraucher-Coachings anzubieten. Ein Angebot, das großen Zuspruch fand. Der Erfolg war so riesig, dass diese Coachings mittlerweile nicht nur am Weltnichtrauchertag, sondern regelmäßig stattfinden. „Wir wollen ganz bewusst andere Wege einschlagen“, erzählen die beiden Inhaber. Auch Nachhaltigkeit, Energieersparnis und Umweltschutz sind Themen, die eine modernen Restaurant-Location betreffen – weshalb die Energie für das Queens aus einem nahe gelegenen Blockkraftwerk bezogen wird!

Damit ihre Gäste möglichst nur gesunde Getränke konsumieren, haben die Gastronomen entschieden, Numondu-Açaí als neuen Energy Drink ins Sortiment aufzunehmen. Dieses Getränk passt mit seiner natürlichen Power hervorragend in die gesundheitsorientierte Ausrichtung des „Queens“. Und mit „mehr Lifestyle, mehr Energie, mehr Erfolg“ geht auch das Konzept der NUMONDU GmbH von Tag zu Tag besser auf. Moderne Gastronomen wie Iris Feldhaus und Hans-Günter Werner aus Dülmen liegen mit ihren exklusiven Angeboten da genau am Puls der Zeit. Das Team vom „Queens“ ist jedenfalls happy: „Wir sind von dem Getränk total begeistert und werden unseren Gästen damit super-erfrischende Cocktails zaubern!“