

## PRESSEMITTEILUNG

24.06.2011 08:01

# Pssst! Haaner Nächte sind lang...

## Power to the Party: Numondu-Açaí im „K5-Stadtgeflüster“

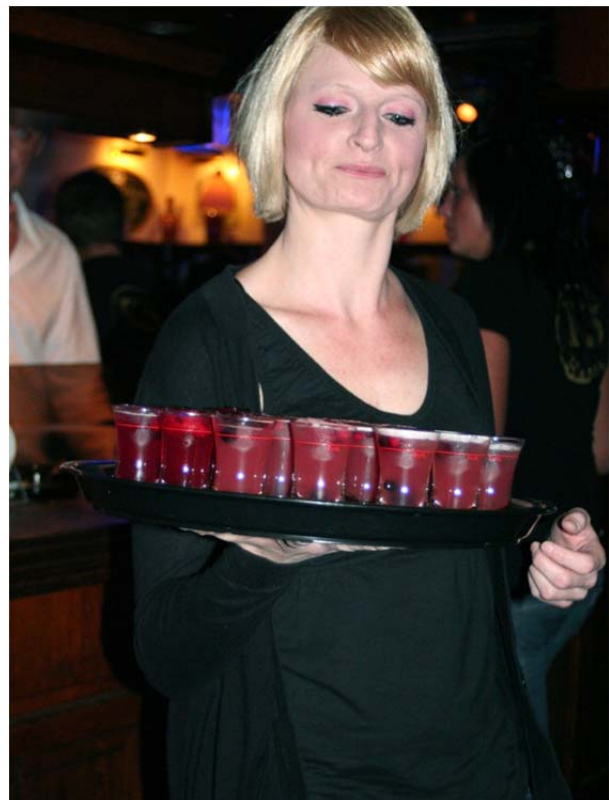
Aus Haan braucht man ab sofort nicht mehr extra nach Kreuzberg in Berlin zu reisen, um aufregende Party-Nächte zu erleben. Manfred Brabender vom Bistro „K5 – Stadtgeflüster“ organisiert in der Kaiserstraße 5 die angesagtesten Veranstaltungen der nordrhein-westfälischen Stadt, die im Kreis Mettmann liegt, ungefähr auf halbem Weg zwischen Wuppertal und Düsseldorf. Mittendrin und immer voll im Trend. Daher hat sich der Gastronom jetzt einen ganz speziellen Party-Macher zur Verstärkung in sein Team geholt: Numondu-Açaí, der Premium-Energy-Drink, der auf natürliche Weise die Partygemeinde richtig fit macht!

Das Trend- und Lifestyle-Getränk der Düsseldorfer NUMONDU GmbH erfrischt mit der „Kraft der Tropen“. Für das Unternehmen aus Landeshauptstadt ist es dabei ein erklärtes Ziel, mit dem neuartigen Powerdrink Menschen zusammen zu bringen, die mehr vom Leben wollen: Mehr Lifestyle, mehr Energie und mehr Erfolg! Genau auf diese Schiene setzt auch Manfred Brabender mit seinen Event-Parties im „K5 – Stadtgeflüster“.

Trendorientierte Nachtschwärmer finden in seinem Bistro ein tolles Angebot an ausgewählten Getränken. Der Numondu-Açaí-Powerdrink passt da ideal ins Konzept. Und die ersten Numondu-Parties waren ein voller Erfolg. „Die Leute sind total begeistert“, freut sich der Gastronom: „Der Drink liefert genau die Form von purer Energie, die für gelungene Parties so wichtig ist!“ Dies liegt daran, dass NUMONDU vitalisierend wirkt und ein kraftvolles, lange anhaltendes Energieniveau aufbaut. Genau das Richtige für die ausgiebigen Feiern im „K5“.

Das Getränk steckt voll Power und dem Geschmack ausgewählter Pflanzen wie Açaí, Guarana, Ginseng, Kombucha und grünem Tee. Zusätzlich sorgt „Isomaltulose“, ein natürlicher Fruchtzucker, dafür, dass dem Körper die Energie über einen längeren Zeitraum zur Verfügung steht. Kein Industriezucker kann da mithalten. Alles in allem heißt es daher: NUMONDU – Schmeckt gut! Wirkt gut! Tut gut!

„Ich habe mir mit diesem Café-Bistro meinen Lebenstraum erfüllt“, meint Manfred Brabender stolz. Im Mai 2008 eröffnete er die gemütliche Location in der Haaner Innenstadt, die sich mit



**In Haan immer beliebter: NUMONDU,  
das Trendgetränk der Nachtschwärmer**

langen, tollen Event-Parties, die regelmäßig an den Wochenenden stattfinden, schon einen Namen gemacht hat. Aufregend anders sind die „Single-Parties“ oder die „Schlager-Parties“ im „K5 – Stadtgeflüster“, die oftmals erst weit nach Mitternacht enden. Denn Manfred Brabender ist stets auf der Suche nach neuen Events für seine Gäste. Die Power von Numondu-Açaï macht einfach Lust auf mehr: Mehr Tanz, mehr gute Gespräche, mehr Action.

„Ich möchte, dass sich meine Gäste hier rundum wohl fühlen. Deswegen habe ich auch den Numondu-Drink ins Sortiment aufgenommen“, erzählt der Gastronom weiter. „Er ist leicht, schmeckt großartig und ich kann tolle, exotische Cocktails mit diesem Power-Drink zaubern. Dabei geben die tropischen Açaï-Früchte dem Getränk seine natürliche Energie. Es gibt kaum eine bessere Basis für leckere Cocktails. Besonders in der Sommerzeit gibt es nichts Frischeres, als einen fruchtigen Mix mit dem leckeren Açaï-Getränk.“

Am Wochenende ist das „K5“ für die Haaner Party-Gemeinde eine der ersten Adressen. Hier trifft sich ein trendiges, fröhliches Partyvolk, um gemeinsam zu feiern. Die anspruchsvolle Kundschaft darf Besonderes erwarten, denn Manfred Brabender ist stets auf der Suche nach neuen Trends und coolen Angeboten für seine Gäste. Die Entdeckung von Numondu passte optimal in sein Konzept, da „Numondu Açaï“ ein Energy Drink ist, der auch totale Partymuffel noch in Stimmung bringt. Im herkömmlichen Getränkehandel sind die schicken, schwarzen Numondu-Dosen übrigens nicht zu bekommen. Nur bei cleveren Gastronomen und den „Energy-People“, wie sich die Vertriebspartner des Unternehmens nennen, ist der exotische Drink erhältlich.

Die NUMONDU GmbH wurde im Frühjahr 2009 von dem erfolgreichen Geschäftsmann Ali Coban gegründet. In einer fast zwei Jahre dauernden Vorbereitungsphase verknüpfte er das Beste aus drei Welten von Handelsvertretung, Direktvertrieb und Empfehlungsmarketing zu einer „neuen Welt“, mit der NUMONDU im Oktober 2010 startete. Die intensiven Vorarbeiten dienten dem Ziel, das „Hybrid-Marketing-System“ nun sehr rasch im In- und Ausland etablieren zu können.

Die langen Party-Nächte im Haaner „K5 – Stadtgeflüster“ haben durch das exotische Getränk bereits gewonnen. Gastronom Brabender ist so begeistert von der Resonanz seiner Kundschaft, dass er bereits dabei ist, neue Numondu-Parties zu organisieren. Ganz nach dem Motto: The Party must go on! Wenn also auch „Kreuzberger Nächte“ lang sind – die Haaner Nachtstunden stehen ihnen nicht nach. Im Gegenteil! Das Haaner Partyvolk ist auch noch lange nach Mitternacht topfit im Rennen – dank NUMONDU, dem Powerdrink mit der Kraft der Açaï-Beere.



**Numondu-Cocktail im „K5 – Stadtgeflüster“:  
Açaï-Beeren-Power sorgt für lange Nächte!**