

## PRESSEMITTEILUNG

07.06.2011 08:32

# EnergyDay trumpft mit „Hot News“

## NUMONDU stellt neue Partnerseiten mit Online-Registrierung vor

Ein in mehrfacher Hinsicht „heißes Wochenende“ liegt hinter den „Energy-People“ der Düsseldorfer NUMONDU GmbH, die sich am vergangenen Samstag zum fünften EnergyDay des laufenden Jahres im Kölner „NH-Hotel“ am Holzmarkt trafen. Aus allen Regionen der Bundesrepublik und auch aus der Schweiz waren die „Numondies“ in die Rheinmetropole gekommen, um live zu erleben, welche „Energy-News“ Ali Coban, der Firmengründer und Geschäftsführer, diesmal wohl verkünden würde. Und sie sollten nicht enttäuscht werden!

Bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen begeisterten die Führungskräfte des ersten deutschen Hybrid-Marketing-Unternehmens die Teilnehmer des EnergyDays mit Fakten, Schulung und Motivation rund um „Numondu-Açaí“, den „Energy Drink mit der Kraft der Tropen“. Erstmals moderierte Christian Schwertner, firmenintern auch als „Mr. Austria“ bekannt, den Event und bewies damit eindrucksvoll, dass die Ausbildung durch Torsten Will, den „Smart-Coach“ und Karrieretrainer des Unternehmens, gute Früchte trägt.

Auch die neue Präsentation des Marketingplans, bei der der Kölner Network-Profi Ralf Nusch zeigte, wie sich die Verdienstmöglichkeiten mit NUMONDU anhand der „magischen Zahl 3“ einfach und einleuchtend erklären lassen, kam bei den Anwesenden sehr gut an. Den ersten Höhepunkt der Veranstaltung bildete jedoch die Vorstellung der neuen Partnerseiten, die von Ali Coban persönlich vorgenommen wurde. Tosender Applaus belohnte ihn und den Leiter des technischen Service von NUMONDU, Hakim Khaie, für die Anstrengungen der letzten Wochen. Die neuen Partnerseiten ermöglichen es potenziellen Interessenten nun, sich sehr rasch und effizient zu informieren – und bieten vor allem auch die Möglichkeit, sich direkt selbst zu registrieren und als Vertriebspartner anzumelden: [www.mustermann.mynumondu.de](http://www.mustermann.mynumondu.de)



„Damit haben wir jetzt ein schlüsselfertiges Geschäft, das es absolut jedem Interessierten ermöglicht, erfolgreich zu werden“, lautete die vielfach geäußerte Überzeugung der Energy-People, die von sämtlichen Führungskräften des Unternehmens geteilt wird. Natürlich fiel

einigen „Schnellmerkern“ sofort auf, dass beim Registrierungsprozess zwischen den Währungen „Euro“ und „Schweizer Franken“ gewählt werden kann – ein erster Hinweis auf die weiteren Expansionspläne des Düsseldorfer Unternehmens. Den nächsten, noch deutlicheren Hinweis auf die Richtung, in die der Energy-Zug rollt, lieferte der Schweizer Gerry Frey mit seinem neuen Audi TT. In Rekordzeit bildete sich eine Traube begeisterter Energy-Partner um das Fahrzeug, das mit seinem NUMONDU-Look ein echter Hingucker ist. Und die Aufschrift [www.numondu.ch](http://www.numondu.ch) machte endgültig klar, welches Land als nächstes auf der Agenda steht.



Den Höhepunkt und Abschluss des fünften EnergyDays bildete dann ein Training von Torsten Will, mit dem der in Geldern beheimatete Erfolgstrainer einmal mehr deutlich machte, warum er in der Branche einen solch überdurchschnittlichen Ruf genießt. Offensichtlich inspiriert von der „magischen 3“ von Ralf Nusch, demonstrierte der international bekannte Karrierecoach „aus dem Handgelenk“, wie sich „1, 2, 3“ echter Lebenserfolg realisieren lässt. Seinen inspirierenden Vortrag auf drei Zeilen zusammenfassen zu wollen, ist ein Ding der Unmöglichkeit – deshalb seien hier nur einige Stichworte genannt: Einstellung, Haltung und Wirkung sind der erste Dreiklang, um erfolgsverhindernde Muster zu durchbrechen. Mit Imagination, Glaube und Aktion geht es weiter, wenn man ernsthaft an sich selbst arbeiten will. Bewegen, Trainieren, Gewinnen lautet das Trio, das den Weg nach Oben ebnet. Im Hybrid-Marketing lautet dieser Weg: Nutze, Trage, Spreche. Konkreter gesagt: Trinke Numondu, trage den Testtrinker-Button und sprich über die Geschäftsgelegenheit!

Wer es dank dieser Tipps schafft, Menschen aufzubauen, Menschen die Wahrheit zu sagen und Menschen zum Erfolg zu begleiten – der wird sicherlich gemeinsam mit seinen Partnern auch bei den nächsten EnergyDays dabei sein, wenn es am 2. Juli in Wien und am 9. Juli in Köln wieder heißt: Come and get the energy for life! Wer sich vorher etwas genauer über das Unternehmen informieren und gleichzeitig Torsten Will schon einmal näher kennenlernen möchte, der kann dazu ganz bequem die „Energy-Calls“ nutzen, die der Erfolgscoach regelmäßig immer mittwochs um 21 Uhr anbietet. Diese sind von Deutschland aus unter der Rufnummer 040-1 888 1000, aus Österreich unter 013-11 02 01 und aus der Schweiz unter 044-575 18 71 zu erreichen. Die Pin-Nummer für die Telefonkonferenz lautet in allen drei Fällen 14 27 90 #. Weitere Infos finden sich unter [www.numondu-events.de](http://www.numondu-events.de).