

# Numondu ist gestartet

„Energy People“ erstmalig mit neuem Açai-Drink beliefert

Es gibt eine „neue Welt“! NUMONDU ist gestartet. Pünktlich am 16. August – und damit so wie versprochen – sind die „Energy People“, die sich von Düsseldorf aus in Rekordzeit über ganz Deutschland und bis in die anrainenden Länder ausgebreitet haben, gestartet, um frischen Wind und guten Geschmack in die deutsche Network-Landschaft zu tragen. Wie der OBTAINER erfahren konnte, ist vielen der mittlerweile über 1.000 vorregistrierten Partner, die sich in den vergangenen Wochen für ihr „Vorteilspaket“ angemeldet hatten, schon gestern die heiß ersehnte Ware zugestellt worden; Führungskräften sogar schon ein paar Tage eher.

Auch OBTAINER-Founder und Firmenberater Michael Sander kam schon vorab in den Genuss des neuen Açai-Drinks und konnte das Lifestyle-Getränk bereits in der vergangenen Woche in Dubai testen, bei einem Treffen mit Ali Coban, dem Gründer und Geschäftsführer von Numondu. Der Globetrotter und MLM-Experte zeigte sich beeindruckt: „Der Energydrink von Numondu wirkt optisch sehr hipp. Geschmacklich war ich besonders davon angetan, dass er sich nicht an anderen Energydrinks orientiert, sondern wirklich nach Açai und einer leichten Himbeernote schmeckte. Allerdings hätte ich den Drink wohl besser schon am Nachmittag getestet und nicht erst um 22:30 Uhr... so wurde es dann noch ein langer Abend, denn müde wurde ich erst gegen 3 Uhr morgens.“

Auch wenn, wie erwähnt, einige Führungskräfte schon erste Proben des neuen Açai-Energy-Drinks erhalten hatten, ging der Vertrieb erst am gestrigen Montag so richtig los. „Dabei sind wir vom Geschäftsaufbau im positiven Sinne völlig überrascht“, freut sich Ali Coban, der in den vergangenen Monaten viel Zeit und Geld in „die neue Welt“ investiert hat: „Wir haben vor zwei Wochen eine Vorregistrierung bei Numondu gestartet, bei der jeder Açai-Team-Partner ein einmaliges Angebot für ein Startpaket erhält, das vom Preis her um fast 50% gegenüber dem normalen Startpaket reduziert ist. Viele Partner haben diese Möglichkeit genutzt und werden jetzt natürlich auch bevorzugt beliefert. Die Pakete sind schon auf dem Postweg oder zumindest auf den Weg dahin – und somit hat das lange Warten endlich ein Ende und jeder erhält seine NUMONDU-AÇAII Energy-Drinks.“

Nicht nur weil die pfandrechtlichen Fragen, die in Deutschland beim Vertrieb flüssiger Produkte oftmals eine entscheidende Rolle spielen (der OBTAINER berichtete ausführlich in Ausgabe 4/2010), im Falle der in Nordrhein-Westfalen ansässigen Network-Firma umfangreich geklärt sind, kommt die Geschäftsgelegenheit so gut an, sondern auch, weil Getränke, welche die Amazonasfrucht „Açai“ beinhalten, nun einmal „trendy“ und „in“ sind. Kein Wunder daher, dass Ali Coban regelmäßig Anfragen aus dem Ausland erreichen, wann der Lifestyle-Drink dort verfügbar sein werde. Insbesondere die Österreicher und die Schweizer können es offensichtlich kaum noch erwarten und würden sich über eine baldige Eröffnung ihrer Märkte sehr freuen.

Die Frage des Expansionstempos dürfte daher mit auf der Tagesordnung gestanden haben als Ali Coban und Michael Sander sich in Dubai trafen. „Schließlich haben sich einige Partner aus diesen Ländern schon registriert“, so Ali Coban, der offen zugibt: „Unter dem Strich ist mir ein stabiler Geschäftsaufbau wichtiger als eine schnelle Expansion. Aber wir wollen

natürlich auch niemanden enttäuschen und das gegenwärtige Momentum auch voll ausnutzen.“

Bis zum 10. Oktober, wenn das offizielle Kick-Off-Meeting von Numondu im Hotel „Van der Valk“ in Gladbeck erfolgt, wissen wir vielleicht schon Genaueres darüber, wann die „Energy People“ auch offiziell die innereuropäischen Grenzen überwinden. „Vom Prinzip her kann es ja nicht so schwierig sein“, ist Ali Coban zuversichtlich: „Wozu haben wir schließlich eine europäische Union?“ Und da beim Kick-Off-Meeting sowohl der Network-Marketing-Erfolgstrainer Torsten Will als auch der Effizienz-Trainer Martin Geiger als Referenten dabei sind, geht die OBTAINER-Redaktion davon aus, schon in absehbarer Zeit Konkretes über die europäische Expansion des Düsseldorfer Unternehmens berichten zu können.

Dafür und bis dahin ist das junge deutsche Network weiter auf der Suche nach Führungskräften und Geschäftspartnern. Wer also selbst noch nach einer Geschäftsgelegenheit im Network Marketing Ausschau hält, sollte Numondu derzeit bei der Prüfung geeigneter Unternehmen nicht übersehen. Unter [www.numondu.de](http://www.numondu.de) und [www.numondu-acai.de](http://www.numondu-acai.de) findet der Interessierte weitere Informationen. Und wer überlegt, sich auf dem oben genannten Kick-Off-Meeting persönlich vom Lifestyle der „Energy People“ zu überzeugen, der kann sich unter [www.numondu-events.de](http://www.numondu-events.de) schon jetzt zu diesem Event voranmelden.